



Herzlich willkommen!

oberstrasse222 9014 St.Gallen, Fr. 21. August 2015, ab 14 Uhr
anmelden unter: www.oberstrasse222.ch





marktwärts

*kommunikations-
management*

*personal
good governance*



mensch 2.0

«Digitale Revolution» oder «Digitale Evolution»? Der Wandel vollzieht sich wie selbstverständlich und die immer wieder neuen, leistungsfähigeren Gadgets vermitteln das Gefühl, es ist alles unter Kontrolle. Was bedeutet die Entwicklung konkret im Bereich Gesundheit oder in der Unternehmensführung? Was geschieht dort, wo Applikationen entwickelt werden und wo das Internet immer konkreter Organisations- und Fertigungsprozesse beeinflusst? Wir von der obersten Etage an der Oberstrasse 222 wollen mit unseren Inputs den Austausch anregen und in genüsslicher Umgebung beweisen: Menschen sind mehr als Bits und Bytes!

Menschen und Märkte

WIGASOFT. 

NetSpider

marktwärts Kommunikations-
management
personal
good governance

 **BST**
Informatik GmbH

netzwerk internet
manufaktur

 **GoEast** Internet Services

in Unternehmensberatung
con



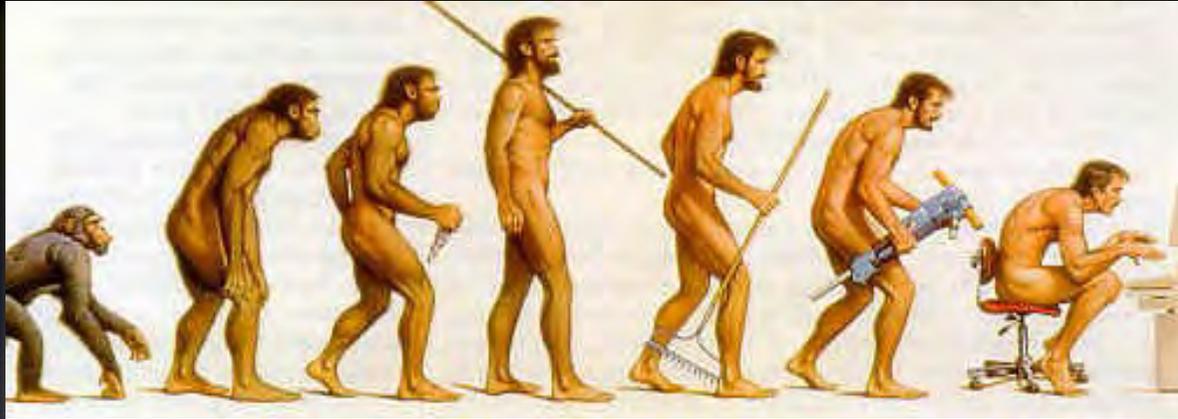
Menschen und Märkte

Industrie 4.0





Menschen und Märkte



1001000110001101101000100011010110001101010101111000101001001001001

Cluetrain-Manifest

1999



David Weinberger, Christopher Locke, Rick Levine, David „Doc“ Sears

Clue = Hinweis, Anhaltspunkt, Ahnung
Faden, Schlüssel, Tipp, Richtlinie,
Indiz, Leitlinie, Spur

-train = Aneinanderreihung, Abfolge
von Inhalten



Cluetrain Manifest

Martin Luther
Wittenberg Oktober 1517
**95 Thesen gegen
den Ablasshandel**



1001000110001101101000100011010110001101010101111000101001001001001



Cluetrain-Manifest

"wir sind keine zielgruppen oder endnutzer oder konsumenten.

*wir sind menschen -
und unser einfluss entzieht sich eurem zugriff.*

kommt damit klar."

These 1

Cluetrain-Manifest



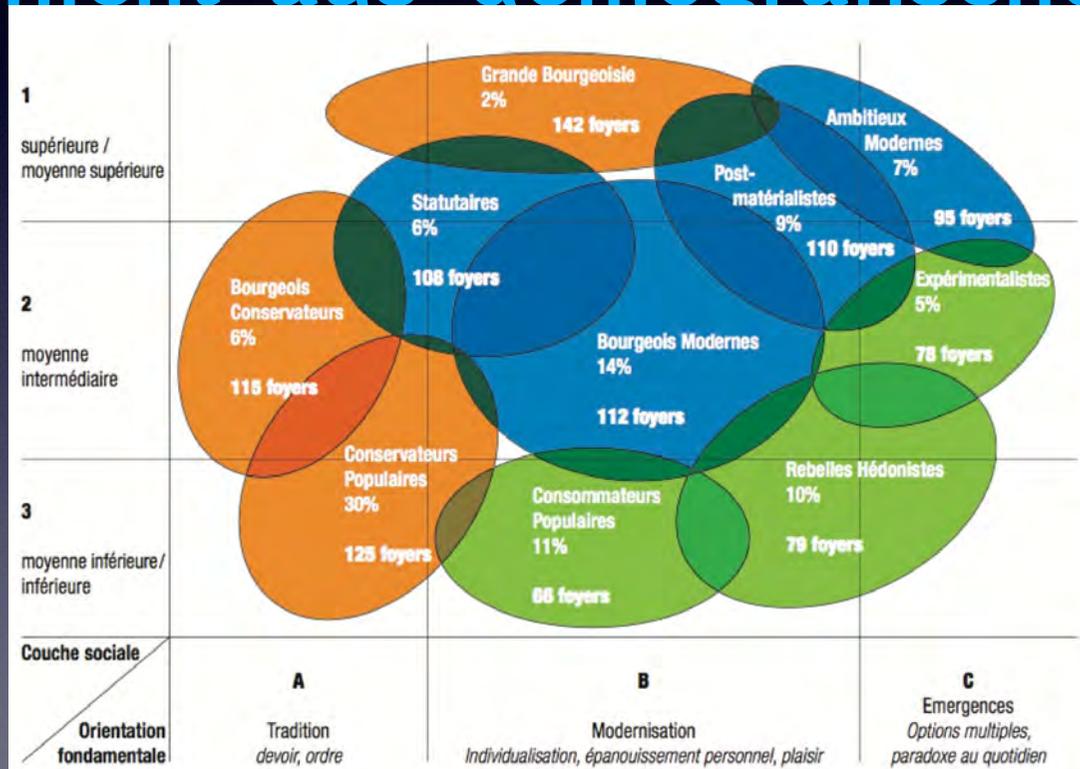
«Märkte
sind
Gespräche»

Gegen den blossen Informationsaustausch
zwischen Organisationen mit Zielgruppen



These 2

«Die Märkte bestehen aus Menschen, nicht aus demografischen Segmenten»



These 6



«Das Internet ermöglicht Gespräche zwischen Menschen, die im Zeitalter der Massenmedien unmöglich waren»



These 7 «Hyperlinks untergraben Hierarchien»

Cluetrain-Manifest



KongressMedia AKADEMIE	
<h3>Konzeptpfad zum Social Intranet</h3> <p>Social Intranet Konzepte mit Bezug auf Technologie, Einführung und Umsetzung kennenlernen</p>	<h3>Intranet-Redaktion</h3> <p>Intranet Inhalte planen, umsetzen und frisch halten und die Intranet-Redaktion organisieren</p>
Mittwoch, 09. September 2015	Donnerstag, 10. September 2015
 <p>Seminarleiter Carsten Rossi, Geschäftsführer, Kuhn, Kammann & Kuhn GmbH</p>	 <p>Seminarleiterin Heike Häfele, Chief Operating Officer, aexea GmbH</p>
<p>Ziel des Seminars In diesem Intensiv-Seminar lernen Sie alle wichtigen Themen des Social Intranets kennen</p>	<p>Ziel des Seminars In diesem Intensiv-Seminar erhalten Sie umfassendes Praxis-Wissen</p>

These 9

Cluetrain-Manifest 

«Diese vernetzten Gespräche ermöglichen die schrittweise Ermöglichung neuer Formen der Kommunikation und des Austauschs, die sich entfalten»



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia



These 21

«Unternehmen müssen lockerer werden und sich selbst weniger ernst nehmen. Was sie brauchen ist ein Sinn für Humor»

Cluetrain-Manifest

The poster features a background of yellow smiley faces. At the top, it says 'Swiss Marketing Community Zürich präsentiert:'. Below that, the title 'HUMOR IN DER KOMMUNIKATION' is written in large, bold, white letters. A central black box contains the text 'WAS KANN ER, WAS NICHT; KOMMEN SIE DEM HUMOR AUF DIE SCHLICHE!'. At the bottom, another black box states 'AM 25.8.15 AN DER SuisseEMEX IN ZÜRICH'. In the bottom right corner, there is a small logo for 'In Kooperation mit: bulinge emex 15'.

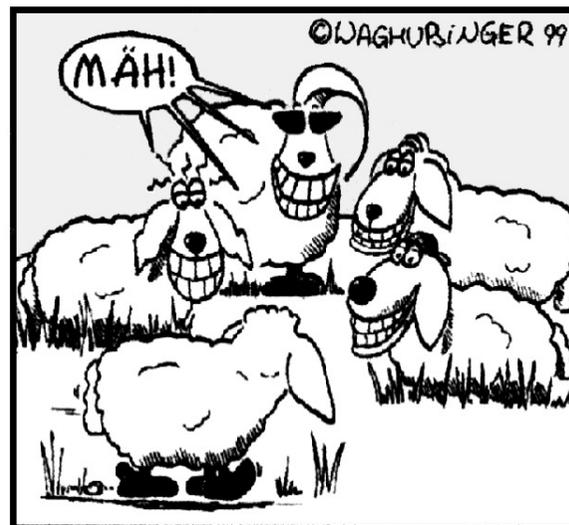
These 29

Cluetrain-Manifest 

«Auf Misstrauen lassen sich keine Beziehungen aufbauen.»



SOCKE MÄH SCHAFSINNIGES FÜR SCHAFE



These 52

Cluetrain-Manifest



«Paranoia tötet jedes Gespräch.
Das ist ihr Zweck.

Aber das Fehlen offener Gespräche
tötet Unternehmen.»

These 53

«Zwei Gespräche finden gleichzeitig statt.

Cluetrain-Manifest



Eines im Unternehmen.

Das andere mit dem Markt.»

These 67



«Als Märkte und Arbeitnehmer fragen wir uns, warum ihr uns nicht zuhört.

Ihr scheint eine andere Sprache zu sprechen.»

These 74

«Gegen eure Werbung
sind wir immun.

Also vergesst es.»

Cluetrain-Manifest



**Ich bin doch
nicht blöd.**

Media  *Markt.de*

These 88

Cluetrain-Manifest



«Wir haben Besseres zu tun, als uns darüber Sogen zu machen, ob ihr euren Wandel noch rechtzeitig in den Griff bekommt, um mit uns ins Geschäft zu kommen.

Das Geschäft ist nur ein Teil unseres Lebens. Euch scheint es voll und ganz zu vereinnahmen. Denkt mal darüber nach: **Wer braucht hier eigentlich wen?»**

These 95

Cluetrain-Manifest 

«Wir wachen auf
und
verbinden uns miteinander.

Wir beobachten.

Aber wir werden nicht warten.»

Intro zu den New Clues

New Clues 2015



«Beim ersten Mal ging es darum, Euch vor der Gefahr zu warnen, die von jenen ausgeht, welche das Internet nur für ihre Fangmethoden nutzen (Unternehmen)

Heute jedoch gibt es neue Gefahren. Neben jenen, die einfach nur unser Geld und unsere Daten wollen, sind **WIR SELBST** zur größten Gefahr geworden.»

Thesen 1 und 7b

New Clues 2015



«Das Internet sind wir, verbunden»

«Das Internet ist nichts und hat keinen Zweck.»

Future happens ...

...and you?????



Institut für Marketing

Universität St.Gallen

SWISS 
MARKETING (SMC)

Verbesserung von Kundeninteraktionen und Verkaufsprozessen: Wie viel Einfluss hat das Marketing (noch)?

Donnerstag, 17. September 2015

Seminarort: Hotel Storch Zürich, Storchengasse 16, 8001 Zürich
Mobiltelefon während der Tagung: +41 (0)78 612 28 88

LEHRSTELLEN



Informiere
dich hier



Schnuppern &
Lehrstelle finden



Live-Mitteilungen

Alle Mitteilungen

Domenica vor etwa 4 Stunden



Die OBA beantwortet diese Fragen und kann noch viel mehr: probiere Berufe aus, teste deine Fähigkeiten, erfahre spannende Details von anderen

Future happens ... me? - you? ...a part of it or apart from it!!!!



BERN. Das Beispiel der Satzungsinitiative soll nicht Schule machen. Die Staatspolitische Kommission des Ständerates schlägt vor, dass solche Initiativen vom Parlament künftig erst behandelt werden, wenn die Umsetzung der ersten Initiative abgeschlossen ist. sda

Die EDU Schwule

BERN. Kaum ist es ruhig geworden um den Churer Bischof Vito Huonder, zieht die Eidgenössisch-Demokratische Union (EDU) gegen Schwule ins Feld. Am Wochenende dürfte die Partei ein Referendum gegen die Homo-Ehe und das Recht zur Adoption von Stiefkindern beschliessen, obwohl die Geschäfte noch vom Parlament behandelt werden müssen.



EDU-Mann Marco Giglio. FACEBOOK

Krawalle nach T



AG, 21. AUGUST 2015 / 20MINUT

Börse

Börsendaten: Täglich aktuell - ein Service von money-net.ch

Indizes

SMI	9104.71	↓
SPI	9244.65	↓
Stoxx 50	3215.83	↓
Dax	10432.19	↓
Dow Jones	16990.69	↓
Nasdaq	4877.49	↓

Notenkurse

EUR/CHF	1.00
USD/CHF	0.98
GBP/CHF	1.00
SMI-Titel	...

...niger
Z
...indende In

und fertig ...



Herzlichen Dank

für Ihre | Deine
Aufmerksamkeit!

Nächster Vortrag 17.30

marktwärts
coaching
Personal Good Governance

openfloor13

weiter geht es mit ...

17:15 Meine IT in der Cloud? Realität oder Zukunft?

Daniel Fehse, NetSpider Netzwerklösungen

